

Regulamin Club SpectrumLED – VIII edycja

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs zwany dalej „Promocją” jest prowadzony pod nazwą „Club SpectrumLED – VIII edycja”.
2. Organizatorem Promocji jest: Wojciech Koprowski i Przemysław Kamola, wspólnicy spółki cywilnej pod nazwą G3 Group sp. z o.o. ul. Białołęcka 174, 03-253 Warszawa, zwani dalej „Organizatorem”.
3. Promocja jest organizowana na zlecenie Wojnarowscy Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach ul. Gospodarcza 16, zwanej dalej „Zleceniodawcą”.
4. Promocja rozpoczyna się w dniu 01.09.2023 roku i trwa do dnia 31.08.2024 roku, okres ten jest dalej nazywany „Edycją”. Edycja jest podzielona na dwanaście miesięcznych okresów zwanych dalej „Etapami”.
5. Promocja prowadzona jest na terenie całego kraju.
6. Promocja przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych, które spełniają postanowienia i warunki niniejszego regulaminu zwanego dalej „Regulaminem”. Osoby, które spełniają postanowienia i warunki Regulaminu zwane są dalej „Uczestnikiem” lub „Uczestnikami”.
7. Celem Promocji jest wyłonienie i nagrodzenie najlepszych osób, które oferują do sprzedaży produkty Zleceniodawcy.
8. Nad prawidłowym przebiegiem Promocji czuwa powołana przez Organizatora Wewnętrzna Komisja Nadzoru zwana dalej „Komisją”. Miejsce pracy Komisji: ul. Białołęcka 174, 03-253 Warszawa. Organizator wydał regulamin działania Komisji.
9. Udział w Promocji jest nieodpłatny, informacje na temat Promocji są dostępne na stronie www.club.spectrumled.pl.pl zwanej dalej „Stroną”.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Warunkiem udziału w Promocji jest łączne spełnienie poniższych warunków:
 - a) zarejestrowanie się w Promocji na Stronie poprzez poprawne wypełnienie wszystkich obowiązkowych pól elektronicznego formularza rejestracyjnego,
 - b) potwierdzenie rejestracji przez Organizatora, które to potwierdzenie jest dokonywana poprzez wysyłkę wiadomości SMS z hasłem do logowania na numer telefonu podany w trakcie rejestracji.
2. W przypadku, kiedy Organizator nie wyrazi zgody na uczestnictwo danej osoby w Promocji, Organizator niezwłocznie wyśle wiadomość SMS na numer telefonu podany w trakcie rejestracji z informacją o braku zgody na udział w Promocji.

3. Zapisy pkt. 2 a i 2 b Regulaminu nie dotyczą uczestników wcześniejszych edycji promocji SpectrumLED, Uczestnicy ci mogą brać udział w Promocji bez konieczności rejestracji. Uczestnicy Ci mają Konta założone automatycznie.

3. NAGRODY

1. Nagrodami w Promocji są zasilenia kart Prepaid (zwanymi dalej „**Kartami**”) środkami pieniężnymi wynikającymi z dalszych postanowień Regulaminu.
2. Uczestnik jest zobowiązany do zapoznania się z regulaminem Kart (dołączonym do Karty). Uczestnik jest zobowiązany do korzystania z Kart zgodnie z regulaminem Kart. Wypłata pieniędzy z bankomatów obciążana jest opłatą określoną w regulaminie Karty.
3. Uczestnik otrzymuje Kartę przesyłką kurierską na adres podany w trakcie rejestracji, z zastrzeżeniem, że Uczestnik przed otrzymaniem Karty spełni wszystkie warunki i postanowienia Regulaminu.
4. Zasilenia Kart środkami pieniężnymi są dalej zwane „**Nagroda**” lub „**Nagrodami**”.

4. ZASADY FUNKCJONOWANIA PROMOCJI

1. Zadanie konkursowe (zwane dalej „**Zadaniem**”) polega na zajęciu możliwie najlepszego miejsca w rankingu Uczestników, zwanego dalej „**Rankingiem**”. Ilość nagradzanych miejsc w Rankingu jest ograniczona do 2000 Uczestników. Uczestnik ma wpływ na realizację Zadania poprzez swoje zaangażowanie i wiedzę na temat produktów (dalej zwanych „**Produktami**”) oferowanych w Promocji przez Zleceniodawcę. Aktualny zakres produktów objętych Promocją jest dostępny na Stronie.
2. Organizator tworzy osobny Ranking dla każdego Etapu.
3. O miejscu Uczestnika w danym Rankingu decyduje ilość zdobytych punktów (zwanymi dalej „**Punktami**”). Najwyższe miejsce w Rankingu ma Uczestnik, który zdobył największą ilość Punktów w danym Etapie.
4. Punkty są naliczane za zakupy Produktów dokonane przez firmę przypisaną dla danego Uczestnika.
5. Punkty są naliczane według następującej zasady: za każde 1,00 zł netto zakupionych przez firmę (przypisaną do Uczestnika) Produktów = 0,2 Punktu. Wartość punktowa zostaje zaokrąglona do pełnych Punktów.
6. Po zakończeniu każdego Etapu (do 15 dnia następnego miesiąca) Punkty zdobyte przez Uczestników zostają przemnożone przez wskaźnik przypisany dla danego miejsca w Rankingu. Szczegółowe informacje o przelicznikach są zamieszczone w załączniku nr 1 do Regulaminu.
7. Punkty (po przemnożeniu przez wskaźnik) zostają przypisane do konta punktowego danego Uczestnika (dalej zwanego „**Kontem**”).

8. Uczestnik ma możliwość (z zastrzeżeniem pkt poniżej) zamienić Punkty znajdujące się na jego Koncie na Nagrodę według następującej zasady: 1 Punkt = 0,0839 zł. Kwota Nagrody zostaje zaokrąglona do pełnych złotych.
9. Warunkiem zamiany Punktów na Nagrodę jest łączne spełnienie następujących zapisów:
 - a) Uczestnik po zalogowaniu się na Stronie wyda polecenie transferu Punktów na Nagrodę. Kartę Uczestnik otrzymuje w przeciągu 10 dni roboczych od momentu aktywacji konta. Karta jest dostarczana przesyłką kurierską na koszt Organizatora. Minimalne, jednorazowe zasilenie Karty w miesiącu wynosi 50 zł.
 - b) Karta zostaje zasilona środkami pieniężnymi w ciągu 14 dni roboczych od momentu wydania polecenia transferu przez Uczestnika. O zasileniu karty Uczestnik zostaje poinformowany SMSem.
10. Konto Uczestnika w terminie 30 dni po zakończeniu danej Edycji Promocji zostaje wyzerowane, a Uczestnik traci możliwość zamiany Punktów na Nagrodę.
11. Nagrody nieodebrane pozostają w dyspozycji Organizatora.
12. Laureat nie może cedować prawa do Nagród w Promocji na osoby trzecie.
13. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi, po uprzednim pobraniu od Laureatów konkursu (Promocji) należnego, 10% podatku zgodnie z Ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j.t. Dz.U. z 2012 r. poz. 361 ze zm.).
14. Organizator zastrzega sobie prawo kontynuacji Promocji na dalsze Edycje według zapisów i w oparciu o Regulamin. Informacja na temat kontynuacji Promocji na nową Edycję będzie zamieszczona na Stronie minimum 14 dni przed rozpoczęciem nowej Edycji.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Promocji Uczestnicy winni zgłaszać w formie pisemnej - listem poleconym lub pocztą kurierską na adres miejsca pracy Komisji tj. G3 Group sp. z o.o., ul. Białołęcka 174, 03-253 Warszawa w czasie trwania Promocji, jednakże nie później niż 30 dni od daty zakończenia Edycji, której dotyczy reklamacja (decyduje data stempla pocztowego) z dopiskiem „Reklamacja Promocji – Club SpectrumLED – VII edycja”.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika Promocji, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, wskazanie, że reklamacja dotyczy udziału w Promocji promocyjnej „Club SpectrumLED – VII edycja”, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję, o której mowa w pkt. 1 ust. 8. Regulaminu, w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji Komisji reklamujący zostanie powiadomiony pisemnie, listem poleconym za potwierdzeniem odbioru, wysłanym na adres wskazany w reklamacji.

4. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

6. DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników są zbierane, przechowywane oraz przetwarzane przez Organizatora (G3 Group sp. z o.o. ul. Białołęcka 174, 03-253 Warszawa) będącego jednocześnie Administratorem zbioru danych osobowych.
2. Kontakt w sprawie danych osobowych: G3 Group sp. z o.o., ul. Białołęcka 174, 03-253 Warszawa; adres do korespondencji e-mail daneosobowe@g3.com.pl.
3. Uczestnik podając dobrowolnie swoje dane ma prawo dostępu do ich treści, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do zgody akceptacji w dowolnym momencie, z zastrzeżeniem, że odmowa podania danych lub ograniczenie ich przetwarzania może uniemożliwić udział w Promocji lub wydanie Nagród.
4. Dane osobowe Uczestników gromadzone i przetwarzane są wyłącznie w zakresie i celu niezbędnym do nadzoru Promocji oraz jej przeprowadzenia i nie będą przetwarzane w innych celach, nie będą również używane do profilowania.
5. Dane osobowe przechowywane są wyłącznie na terenie EOG.
6. Dane osobowe zostaną usunięte niezwłocznie po upływie pełnych sześciu miesięcy od chwili zakończenia Promocji lub po wygaśnięciu obowiązku ich przechowywania określonego przez organy państwowe.
7. Dane osobowe gromadzone i przetwarzane są zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.
8. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział w Promocji oznacza zgodę jej Uczestnika na wszystkie postanowienia i warunki określone w Regulaminie.
2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora: G3 Group sp. z o.o., ul. Białołęcka 174, 03-253 Warszawa oraz u Przedstawicieli handlowych Wojnarowscy Sp. z o.o.
3. Organizator (o ile Uczestnik wyraził odrębną zgodę) zastrzega sobie prawo do wysyłki informacji drogą elektroniczną (wiadomości SMS oraz wiadomości email) zgodnie ustawą z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną ((Dz.U.2017. poz. 1219 t.j.) w zakresie niezbędnych do funkcjonowania Promocji. Wyrażenie zgody na przesyłanie informacji drogą elektroniczną, do celów obsługi Promocji jest dobrowolne, jednak brak zgody może ograniczyć lub uniemożliwić udział w Promocji.

4. W przypadku wyrażenia przez Uczestnika odrębnej zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych i reklamowych przez Organizatora (Administrator danych), Organizator zastrzega sobie prawo wysyłki informacji handlowej dotyczącej oferty Wojnarowscy Sp. z o.o., w tym przesłania informacji drogą elektroniczną. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych i reklamowych jest dobrowolne i nie ma wpływu na uczestnictwo w Promocji.
5. Uczestnik dla celów korespondencyjnych, może wskazać adres wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Wskazany adres nie może być adresem skrytki pocztowej.
6. W przypadku, gdy Uczestnik nie zawiadomi Administratora danych o zmianie danych, Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za opóźnienie lub brak działania spowodowany niezaktualizowaniem danych przez Uczestnika, w szczególności za wysłanie informacji dotyczących Promocji lub Nagród na niewłaściwy adres. Wszelkie koszty związane z ponowną wysyłką, na wniosek Uczestnika, powyższych materiałów, Nagród lub informacji wskutek braku aktualizacji przez Uczestnika jego danych osobowych, obciążają wyłącznie Uczestnika.
7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
8. Ewentualne spory wynikające z uczestnictwa w Promocji rozstrzygane są przez sąd powszechny.

Załącznik nr 1. Konkursowe przeliczniki punktowe

Na zakończenie każdego Etapu Punkty zdobyte przez Uczestników zostają przemnożone przez wskaźnik przypisany dla danego miejsca w Rankingu według poniższego wzoru:

1. Za zajęcia pierwszego miejsca w danej Edycji pod kątem ilości punktów: ilość zdobytych punktów przez danego Uczestnika zostanie pomnożona przez wskaźnik 1,3
2. Za zajęcia drugiego miejsca w danej Edycji pod kątem ilości punktów: ilość zdobytych punktów przez danego Uczestnika zostanie pomnożona przez wskaźnik 1,2
3. Za zajęcia trzeciego miejsca w danej Edycji pod kątem ilości punktów: ilość zdobytych punktów przez danego Uczestnika zostanie pomnożona przez wskaźnik 1,1
4. Za zajęcia miejsca 4-2000 w danej Edycji pod kątem ilości punktów: ilość zdobytych punktów przez danego Uczestnika zostanie pomnożona przez wskaźnik 1,0
5. Pozostałe miejsca - ilość zdobytych punktów przez danego Uczestnika zostanie pomnożona przez wskaźnik = 0